

Communicatieplan 2017 en 2018 pensioenfonds SPTV

I Inleiding

Sinds 1 januari 2016 is het fonds SPTV alleen nog verantwoordelijk voor de opgebouwde aanspraken en ingegane pensioenen welke onder het garantiecontract met Aegon zijn opgebouwd. De nieuw op te bouwen aanspraken zijn per 1 januari 2016 ondergebracht bij BeFrank. Het pensioenfonds heeft derhalve geen premie inkomsten meer en is een zogenaamd slapend fonds geworden.

Het fonds blijft echter verantwoordelijk voor de correcte administratie en uitvoering van de uitkeringen. Daarnaast zal het fonds een besluit gaan nemen over de aanwending van de vrije reserve. Hierbij is een evenwichtige belangenafweging van belang. De afwikkeling van het contract en de communicatie zal de onverminderde aandacht blijven houden van het bestuur.

De Pensioenwet stelt strenge eisen aan de manier waarop pensioenfondsen hun (ex-) deelnemers en pensioengerechtigden van informatie voorzien. Een pensioenfonds moet tijdige, transparante en begrijpelijke informatie geven over de pensioenregeling. Naast deze wettelijke bepalingen over voorlichting hebben pensioenfondsen ook te maken met de richtlijnen voor goed pensioenfondsbestuur. De principes hebben onder meer betrekking op verantwoording, transparantie, openheid en communicatie.

Dit plan beschrijft het communicatiebeleid en de invulling daarvan dat nodig is om als Stichting Pensioenfonds Transavia Vliegers (SPTV) effectief en efficiënt te kunnen communiceren. SPTV spant zich in om de communicatiedoelstellingen uit dit plan te bereiken.

II Uitgangspunten

Uitgangspunten communicatiebeleid

- Tijdig, juist en begrijpelijk communiceren (wettelijke eisen aan communicatie)
- Bevorderen van pensioenbewustzijn en pensioeninzicht
- Het afleggen van verantwoording over de werkwijze en besluitvorming van het bestuur
- Open en transparant communiceren over de pensioenen
- Het bevorderen van tweerichtingsverkeer tussen SPTV en de doelgroepen

Doelgroepen

Het communicatiebeleid van SPTV richt zich op de volgende doelgroep:

- de gewezen deelnemers (slapers), de partners (van gewezen deelnemers), de pensioengerechtigden en de vennootschap, toezichthouders, herverzekeraar, vermogensbeheerder en andere derden.

Communicatiedoelstellingen

- *Pensioenbewustwording:*
Het pensioenfonds stelt zich tot doel inzicht van gewezen deelnemers, (gewezen) partners en pensioengerechtigden in het belang van pensioen en de eigen pensioenvoorziening te bevorderen. Pensioenbewustzijn betekent weten waar je aan toe bent en je zelf verantwoordelijk voelen voor je financiële oude dag. Hieronder valt ook het creëren van een andere houding ten opzichte van pensioen: "een goed pensioen is niet vanzelfsprekend".

- *Pensioeninzicht:*
Het pensioenfonds stelt zich tot doel te bevorderen dat weloverwogen keuzes gemaakt kunnen worden bij "life events".
- *Tijdige informatie:*
Het pensioenfonds spant zich in om informatie te verstrekken op een moment dat de geadresseerde er (nog) een financiële beslissing op kan baseren. Het bestuur ziet dat er momenten in de carrière en/of het leven van een deelnemer of pensioengerechtigde zijn, waarop het belangrijk is meer aandacht aan pensioen te besteden. Het bestuur stelt zich tot doel de informatie die bij bepaalde life events van belang is overzichtelijk voor een deelnemer ter beschikking te stellen, zodat de deelnemer in staat wordt gesteld om op een dergelijk moment de juiste beslissing te nemen.
- *Begrijpelijke en duidelijke informatie:*
Het pensioenfonds spant zich in om de vorm, aard en inhoud van de informatie dusdanig te laten zijn dat de gewezen deelnemers, (gewezen) partners en pensioengerechtigden de informatie begrijpen.
- *Juiste informatie:*
Het pensioenfonds draagt er zorg voor dat de informatie consistent is met de pensioenovereenkomst tussen werkgever en werknemer en het pensioenreglement dat geldt tussen pensioenuitvoerder en gewezen deelnemer of pensioengerechtigde.

Communicatiemiddelen:

- *Website:*
De website bevat actuele informatie, life events, naslagwerk en formele documenten met betrekking tot de opgebouwde aanspraken en ingegane pensioenen. De website is openbaar toegankelijk via de website <http://www.transaviapensioenfondsen.nl>. De website biedt daarnaast de mogelijkheid laagdrempelig vragen te kunnen stellen aan het pensioenfonds.
- *Uniform Pensioen Overzicht (UPO):*
In het UPO staat hoeveel pensioen de gewezen deelnemer kan verwachten bij pensionering, beroepsongeschiktheid en arbeidsongeschiktheid, hoeveel pensioen aan nabestaanden wordt uitgekeerd bij overlijden van de deelnemer en of het pensioen zijn waarde behoudt. Een keer in de 5 jaar ontvangen de gewezen deelnemers een UPO via www.mijnaegon.nl. Daarnaast is een overzicht van de pensioenen terug te vinden op www.mijnpensioenoverzicht.nl
- *Standaard-brieven:*
Voor deelnemers die uit dienst gaan bij de werkgever en deelnemers die met pensioen gaan.
- *Communicatie Aegon over 'life events':*
Bij gebeurtenissen die effect hebben op het pensioen, zoals aanvang en einde deelnemerschap, waardeoverdracht, echtscheiding en aanvragen pensioen
- *Communicatiemiddelen van de werkgever:*
T-net (voor deelnemers die nog in dienst zijn van Transavia), email; ondersteunend aan de communicatie van het pensioenfonds per email, per website of per post.
- *Individuele correspondentie (e-mail en schriftelijk):*
Het beantwoorden van individuele vragen over de opgebouwde rechten en ingegane pensioenen (tweerichtingsverkeer).
- *Voorlichtingsbijeenkomsten:*
Bijvoorbeeld voor het toelichten van actuele ontwikkelingen binnen het pensioenfonds waarbij er gelegenheid is om vragen te kunnen stellen (tweerichtingsverkeer).

- *Aegon helpdesk:* pensioen@aegon.nl of 070- 3445783.
- *Secretariaat SPTV:* secretariaatsptv@transavia.com of 020-6046394
- *Salarisadministratie SPTV:* dhr. P. Jenner salarisadministratie@transavia.com of 020-6046438

III Communicatiecommissie

Het bestuur heeft een aparte communicatiecommissie ingesteld die bestaat uit minimaal twee afgevaardigden vanuit het bestuur. Er wordt zoveel als mogelijk en als toegestaan is, gestreefd naar synergie binnen de bestaande fondsen.

De communicatiecommissie is belast met de pensioencommunicatie richting alle belanghebbenden in de breedste zin van het woord. De communicatiecommissie werkt conform het interne Communicatieplan dat door het bestuur als geheel wordt vastgesteld. De communicatiecommissie doet in de reguliere bestuursvergadering verslag van haar bevindingen en de stand van zaken. De communicatiecommissie adviseert het bestuur over het communicatie beleid. De communicatiecommissie is verantwoordelijk voor uitvoering en actualiseren van het tweejarenplan.

De communicatiecommissie komt zoveel als nodig bijeen, buiten de reguliere bestuursvergaderingen.

Communicatieplan 2017-2018

Het bovenstaande communicatiebeleid is uitgewerkt in bijgaand tweejarenplan.

IV Waar staan we nu?

Website verbeterd en openbaar toegankelijk

De gehele website is vernieuwd en aangepast aan de Pensioen123, waardoor informatie makkelijker vindbaar is. Daarnaast is meer standaard-informatie geplaatst, zoals formele documenten (reglementen, uitvoeringsovereenkomst etc). Zoals eerder benoemd is de website ook openbaar toegankelijk.

Life-events

Medewerkers die voor een life-event staan (scheiding, uit dienst, samenwonen, trouwen, overlijden), ontvangen via Aegon informatie waardoor ze een beeld hebben wat de consequenties zijn voor hun pensioenaanspraken en weloverwogen keuzes kunnen maken. Op de website zijn ook de zogenaamde 'life events' geplaatst waarin de deelnemers altijd informatie kunnen verkrijgen over zaken/gebeurtenissen als aanvang en einde deelnemerschap, waardeoverdracht, scheiding en pensionering.

UPO

De gewezen en gepensioneerde deelnemers ontvangen elke 5 jaar van Aegon via www.mijnaegon.nl een Uniform Pensioenoverzicht (UPO) over hun verschillende polissen.

Actuele informatie via website en email

Gewezen deelnemers en gepensioneerden worden via de website en via email geïnformeerd over actuele onderwerpen, zoals update over de toekomst van de pensioen(regelgeving), stand van zaken herverzekering, kandidaatstelling bestuur/medezeggenschapsorganen etc.

V Toekomstige ontwikkelingen

Het pensioenstelsel is momenteel onderwerp van grootschalige hervormingen. Onderstaand een korte omschrijving van ontwikkelingen die in de komende periode van belang zijn in de communicatie naar de doelgroepen van het pensioenfonds.

- Het pensioenfonds is een gesloten fonds
- Alle opgebouwde rechten en aanspraken liggen bij Aegon
- Nieuwe rechten worden opgebouwd bij BeFrank
- AOW leeftijd gaat naar 68 jaar
- Toekomst pensioenfonds, wat te doen met opgebouwde rechten en wat te doen met vrije vermogen

VI Tweejaarsplan 2017-2018

1. *Website:*
De website up to date houden met relevante artikelen en ontwikkelingen op pensioengebied en frequenter communiceren over de ontwikkelingen binnen het fonds.
2. *Nieuwsbrief:*
Het per kwartaal uitbrengen van een nieuwsbrief.
3. *Gebruik (blijven) maken van communicatiekanalen vennootschap (werkgever)* (doorlopend, minimaal 1 x per jaar):
waar mogelijk wordt extra aandacht gevraagd bij communicatiekanalen van de werkgever, ter ondersteuning van de eigen communicatiekanalen van het pensioenfonds.
4. *Communicatie kalender*
SPTV wil een communicatiekalender opstellen.

VII Vaststelling en uitvoering beleid en tweejaarsplan

Dit plan beschrijft het communicatiebeleid en de invulling daarvan in de jaren 2017-2018. Het communicatiebeleid wordt vastgesteld door het bestuur van SPTV, na advies van het verantwoordingsorgaan (conform het reglement van het Verantwoordingsorgaan).